

## PRESSEINFORMATION

Bellenberg/Rellingen/Salzburg, 28. September 2011

### **Intensiver Austausch mit Fachpublikum**

Internationale Fachmesse CMS 2011 für Nilfisk-Advance AG ein voller Erfolg

**Das Resümee der Nilfisk-Advance AG zur CMS Cleaning. Management. Services. 2011 in Berlin könnte kaum positiver sein: Am Messestand des Komplettanbieters für Reinigungslösungen herrschte an allen vier Messetagen großer Andrang. Die aus insgesamt über 60 Ländern angereisten Fachanwender informierten sich umfassend über das weitreichende Portfolio. Im Zentrum der Aufmerksamkeit standen die Neuheiten der Marken Nilfisk professional, Nilfisk-CFM, Nilfisk-Egholm, Nilfisk-ALTO und Nilfisk-ALTO CarWash in den Segmenten Scheuersaugmaschinen, Kombimaschinen, Kehrmaschinen, Einscheiben- und Poliermaschinen, Gewerbe- und Industriesauger, Straßen- und Kommunaltechnik sowie Hochdruckreiniger und SB-Waschanlagen. Insbesondere die hohe Fach- und Entscheidungskompetenz des Publikums sowie die hohen Besucherzahlen trugen zur äußerst optimistischen Stimmung während der Messe bei.**

„Wir sind mit dem Verlauf der diesjährigen CMS mehr als zufrieden. Die Zahl der Fachbesucher war für uns sehr erfreulich, vor allem, da wir auch viele neue Gesichter am Nilfisk-Advance Stand begrüßen durften. Die Messe ist für uns eine ideale Plattform – nicht nur für interessante Fachgespräche, sondern auch für konkrete Geschäftsabschlüsse“, so die Einschätzung von Christopher Brennecke, Leitung Marketing für Deutschland, Österreich, Schweiz. Für die Nilfisk-Advance AG zählt die CMS in Berlin zu den wichtigsten Branchentreffen im europäischen Reinigungsmarkt. Die internationale Fachmesse für Reinigungssysteme, Gebäudemanagement und Dienstleistungen lockte auch in diesem Jahr wieder zahlreiche interessierte und fachlich kompetente Anwender in die Bundeshauptstadt und verteidigte damit ihren Ruf als qualitativ hochwertige Marketingplattform für neue Kontakte, Imagepflege und Geschäftspotenziale. Die große Resonanz beweist, dass sich die umfassende Vorbereitung seitens Nilfisk-Advance klar gelohnt hat. Auf über 600 Quadratmetern präsentierte das Unternehmen Lösungen für jede erdenkliche Reinigungsanwendung. Die Maschinen der jüngsten Gruppenmitglieder Nilfisk-Egholm, Jungo Voirie beziehungsweise Hecker & Brian standen dabei im Fokus.

Insgesamt fanden rund 15.500 Fachbesucher aus über 60 Ländern vom 20. bis 23. September 2011 den Weg nach Berlin – eine Steigerung von acht Prozent im Vergleich zur letzten CMS vor zwei Jahren. Auf den 24.700 Quadratmetern Hallen- und Freigeländefläche spielten vor allem die Faktoren Nachhaltigkeit und Design eine wichtige Rolle: Hier konnte Nilfisk-Advance beispielsweise mit dem Ökologie-Technologiekonzept „ecoflex“ deutlich punkten. Die erreichten Einsparungen bei Wasser, Reinigungsmittel und nicht zuletzt Zeit werden von den Anwendern als Wettbewerbsvorteil erkannt, der im Zusammenhang mit der weiteren Entwicklung der Branche nicht zu vernachlässigen ist. Die Besucher zeigten sich generell sehr zuversichtlich, was die Zukunft des Markts für Reinigungstechnik betrifft: Laut Ver-

anstanter schätzten mehr als 90 Prozent der Branchenvertreter die momentane Situation und weitere Entwicklung mit sehr gut bis zufriedenstellend ein.



Impressionen von der CMS 2011



Christopher Brennecke, Leitung Marketing  
der Nilfisk-Advance AG in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz

### **Bildanforderung**

Bildmaterial finden Sie zum Download unter [www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de) im Anhang des dort veröffentlichten Textes. Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: [gd@press-n-relations.de](mailto:gd@press-n-relations.de)

#### **Weitere Informationen:**

**Nilfisk-ALTO** - Geschäftsbereich der Nilfisk-Advance GmbH  
Wilfried Hochleitner - Metzgerstraße 68 - A-5101 Bergheim/Salzburg  
Telefon +43 662 456 400-90 - Fax +43 662 456 400-34  
[info.at@nilfisk-alto.com](mailto:info.at@nilfisk-alto.com) - [www.nilfisk-alto.at](http://www.nilfisk-alto.at)

#### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Press'n'Relations GmbH Wien - Georg Dutzi  
Schwindgasse 10 - A-1040 Wien  
Telefon +43 1 907 61 48-10 - Fax +43 1 907 61 48-15  
[gd@press-n-relations.at](mailto:gd@press-n-relations.at) - [www.press-n-relations.com](http://www.press-n-relations.com)

Nilfisk-Advance GmbH in Bergheim bei Salzburg gehört zur dänischen Nilfisk-Advance A/S, einem der weltweit größten Anbieter von Reinigungsgeräten mit rund 5.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 771 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2010. Nilfisk-Advance ist allen fünf Kontinenten und in 135 Ländern über eigene Vertriebsgesellschaften oder flächendeckende Händlernetze vertreten. Die Zentrale liegt in Dänemark. Produktionsstandorte sind in Dänemark, Deutschland, Ungarn, Singapur, China, Italien, Mexiko und in den USA.

Nilfisk-Advance bietet für jede Reinigungsaufgabe die passende Lösung. Unter der Marke Nilfisk-ALTO vertreibt die Nilfisk-Advance GmbH hochwertige Hochdruckreiniger, Nass-/Trockensauger und Bodenreinigungsmaschinen für den professionellen Einsatz in den Branchen Landwirtschaft, KFZ, Industrie, Kommunen, Gewerbe und Handwerk sowie Reinigungsdienstleister.

Nilfisk Consumer bietet ein umfassendes Produktprogramm an Nass-/Trockensaugern für den Haushalt, zentralen Haussauganlagen, Hochdruckreinigern für Haus und Garten sowie auch Dampfreiniger. Nilfisk Geräte zeichnen sich durch höchste Standards bei Produktqualität, Technologie und Funktion aus.

Nilfisk-Advance blickt auf eine erfolgreiche, über 100-jährige Firmengeschichte zurück.